



РНИДС
Регистар националног
интернет домена Србије



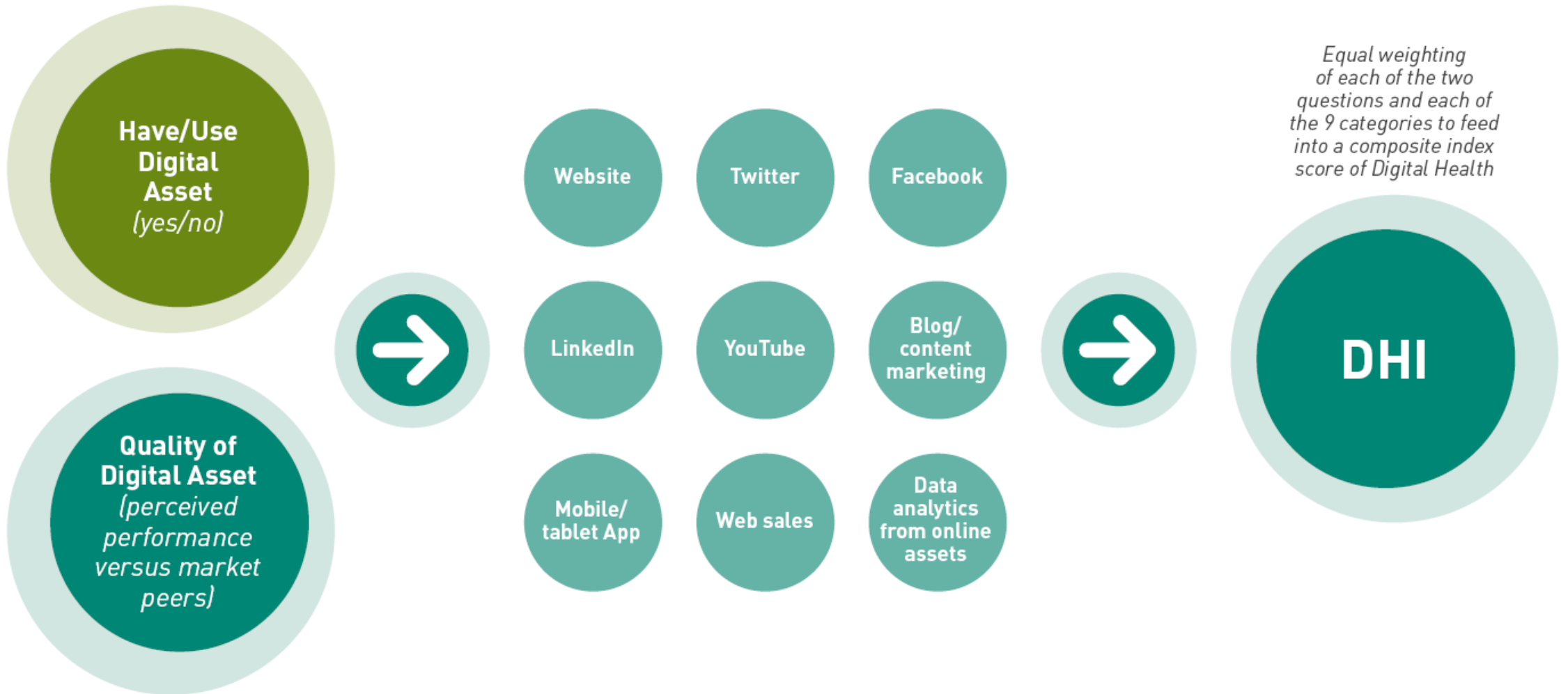
ДИГИТАЛНА ВИТАЛНОСТ

Употреба дигиталних
канала комуникације код
предузећа у Србији

Милован Матијевић

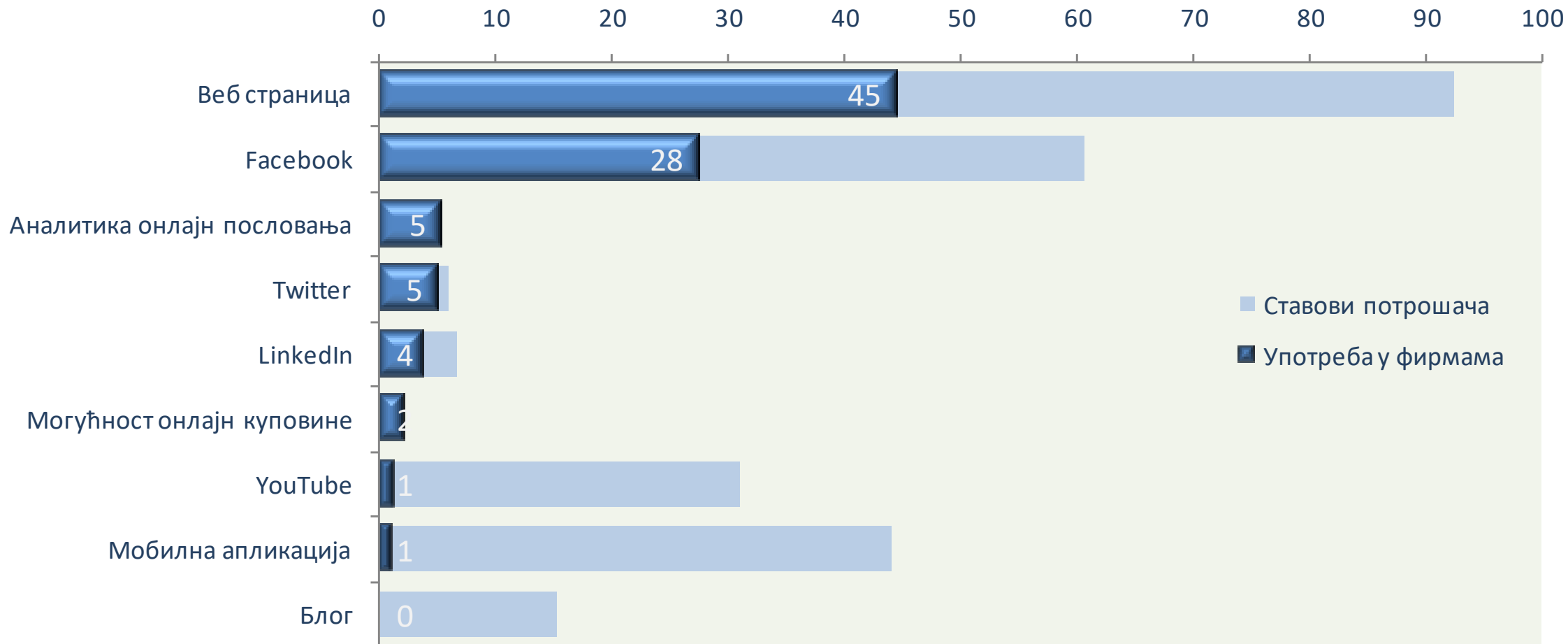
ДИДС / март 2018. Београд

- Да ли скоро **половина предузећа** која нема веб сајт **прихвата ризик одсуства са интернета?**
- Какав је став **просечног онлајн потрошача** у Србији – да ли је продавац које није онлајн присутан довољно поуздан и сугуран за куповину или не?
- Како **микро предузећа** са веб сајтом зарађују **додатних 10.000€** и запошљавају **1 радника више?**



Употреба дигиталних канала комуникације у предузећима

Употреба дигиталних канала



База: 300 предузећа; Јединица (%)

Број канала

Индекс = 11/100

Бр.кнл	%
1	34%
2	11%
3	5%
4	4%
0	46%

Заступљеност главног канала

самостално или у пару



Заступљеност осталих канала

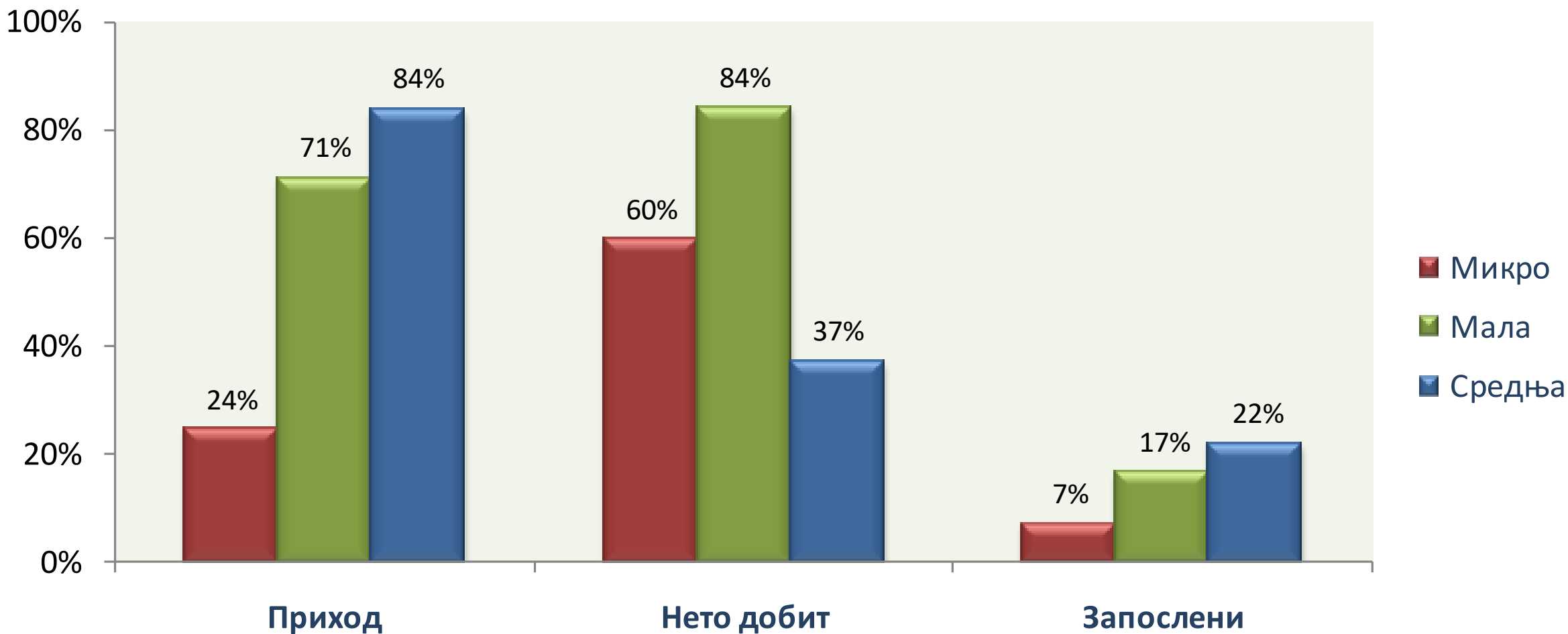
увек у пару са главним



Да ли веб страна прави разлику?

Разлика: са и без веб стране	Микро фирме (0-9)	Мале фирме (10-49)
Пословни приход [€]	+109.875	+873.792
Нето добит [€]	+10.519	+53.445
Запослени	+1	+3

База: 3000 предузећа; На основу финансијских извештаја 2016



Успешност дигитално присутних

- Микро Да
- Микро Не
- Мала Да
- Мала Не
- Средња Да
- Средња Не

НЕТО ДОБИТ [€]



200.000

1.000.000

5.000.000

ПОСЛОВНИ ПРИХОД [€]

Старост фирме	Има веб страну
1990 - 1999	58%
2000 – 2009	49%
2010 – 2016	36%

- Старије фирме су стабилније и веће

ЗАГОНЕТКЕ:

- 2/3 младих фирми прихвата ризик одсуства са интернета
- Новоосновани без веб стране

Утицај дигиталних канала комуникације на пословне перформансе предузећа:

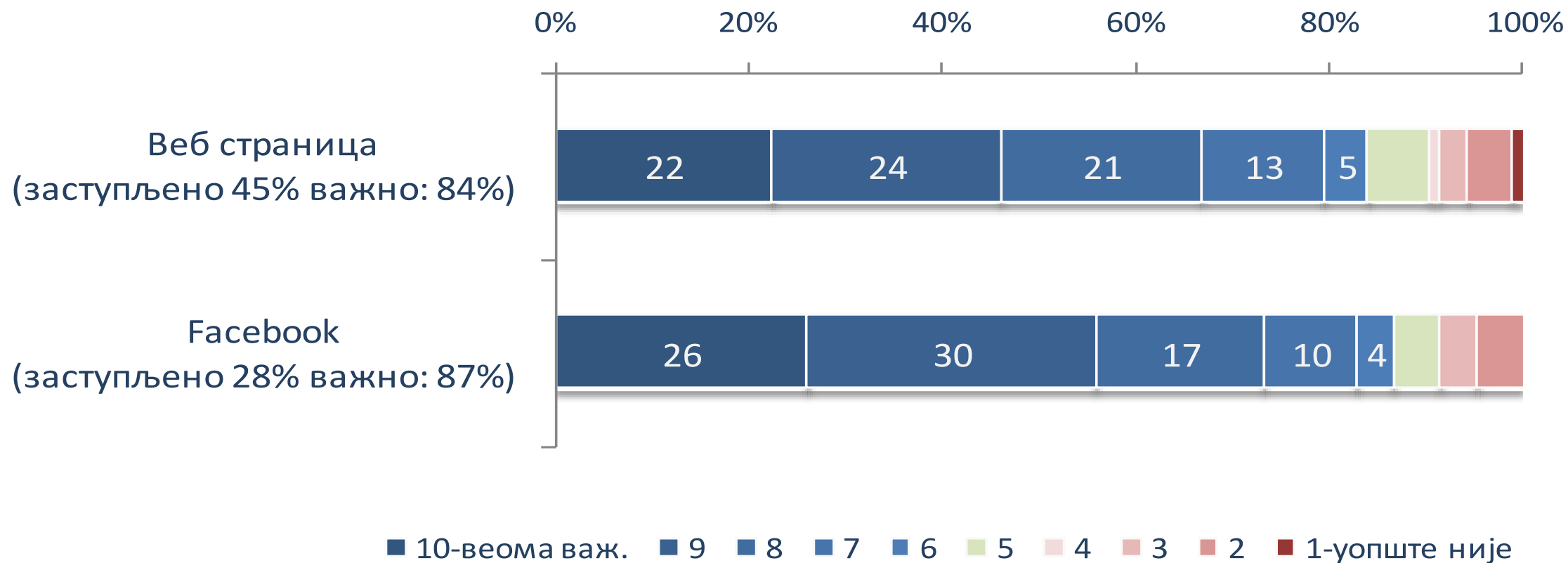
Колико је важан сваки од дигиталних канала за следеће аспекте пословања...?

Анализирани су следећи аспекти пословања:

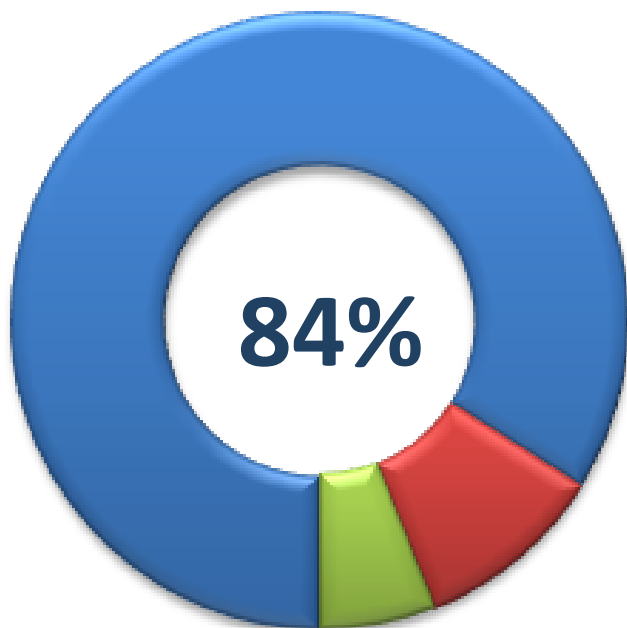
- Подизање свести потрошача о пословању компаније (7,4)
- Разумевање пословања и понуде компаније од стране потрошача (7,3)
- Стварање нових пословних прилика (7,0)
- Повећање продаје/прихода компаније (6,9)

Скала утицаја веб стране и Facebook-а показује високу поузданост за све аспекте пословања.

84% фирми сматра да веб страница има утицај на све аспекте пословања

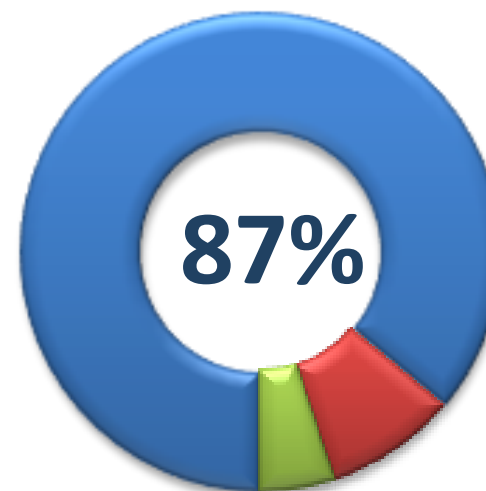


Веб страница



Број одговора = 174

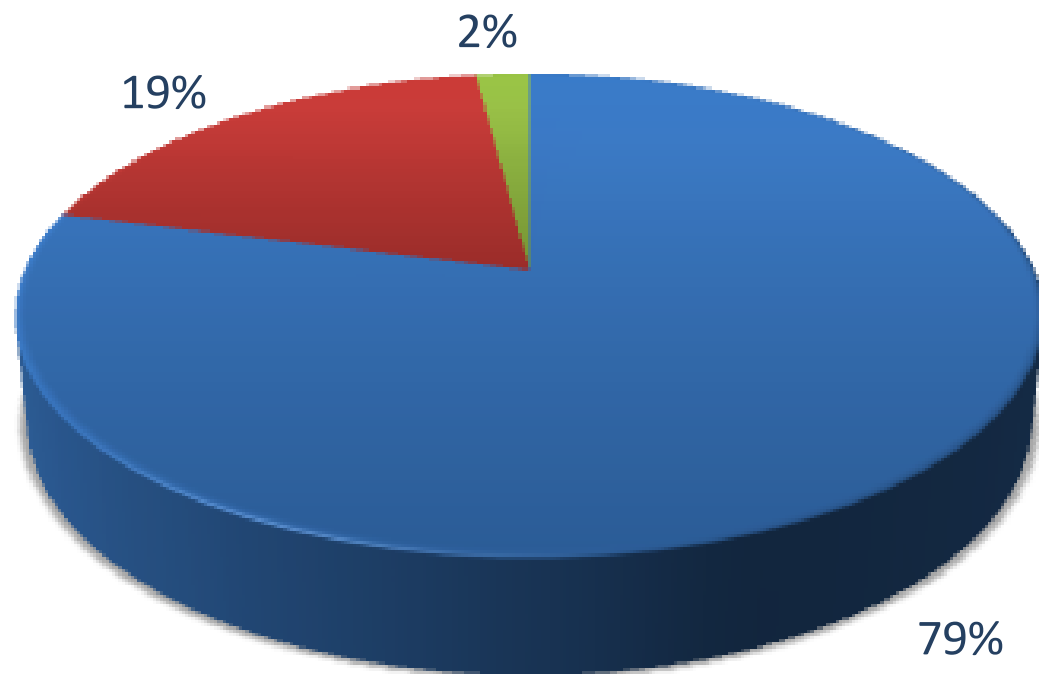
Facebook



Број одговора = 104

- Утиче
- Не утиче
- Неутрално

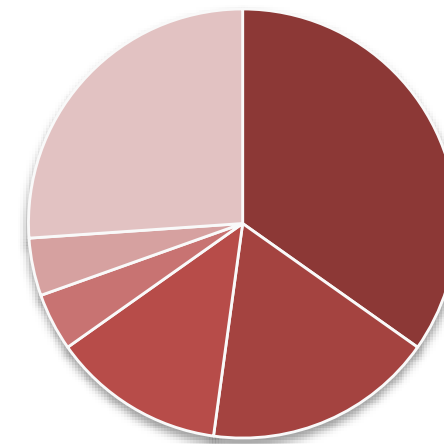
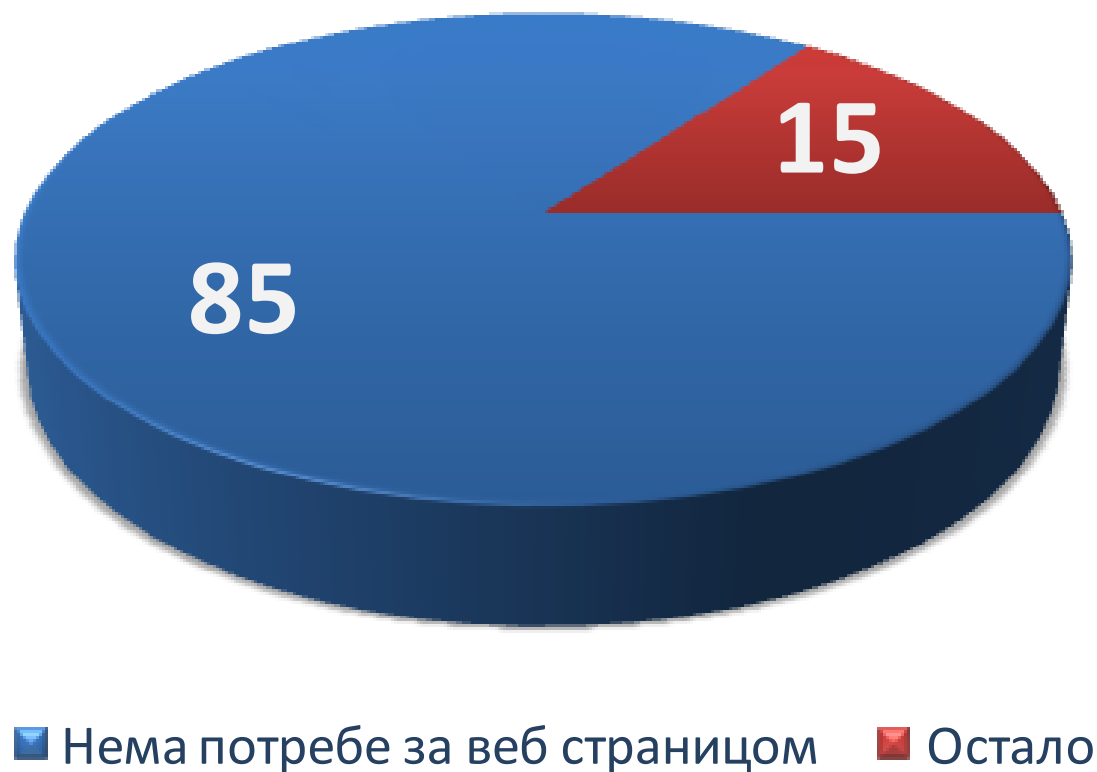
Веб страница предузећа





79% фирми има **.rs** домен,
истовремено 72%
потрошача преферира **.rs**
домен по питању
сигурности и поверења

- Одредница присуства на домаћем (локалном) тржишту
- Већи степен поузданости, јер посетиоци сајтова могу лакше да провере ко је власник сајта
- Омогућена су чак три нивоа заштите назива домена, што умногоме отежава њихову злоупотребу
- Интернет претраживачи дају предност сајтовима на **.rs** и **.срб** доменима на упите из Србије
- Корисници националних домена имају подршку у локалу.



- Недостатак времена
- Недостатак финансија
- Има Facebook профил
- Проблем одржавања
- Укинут сајт
- Нешто друго

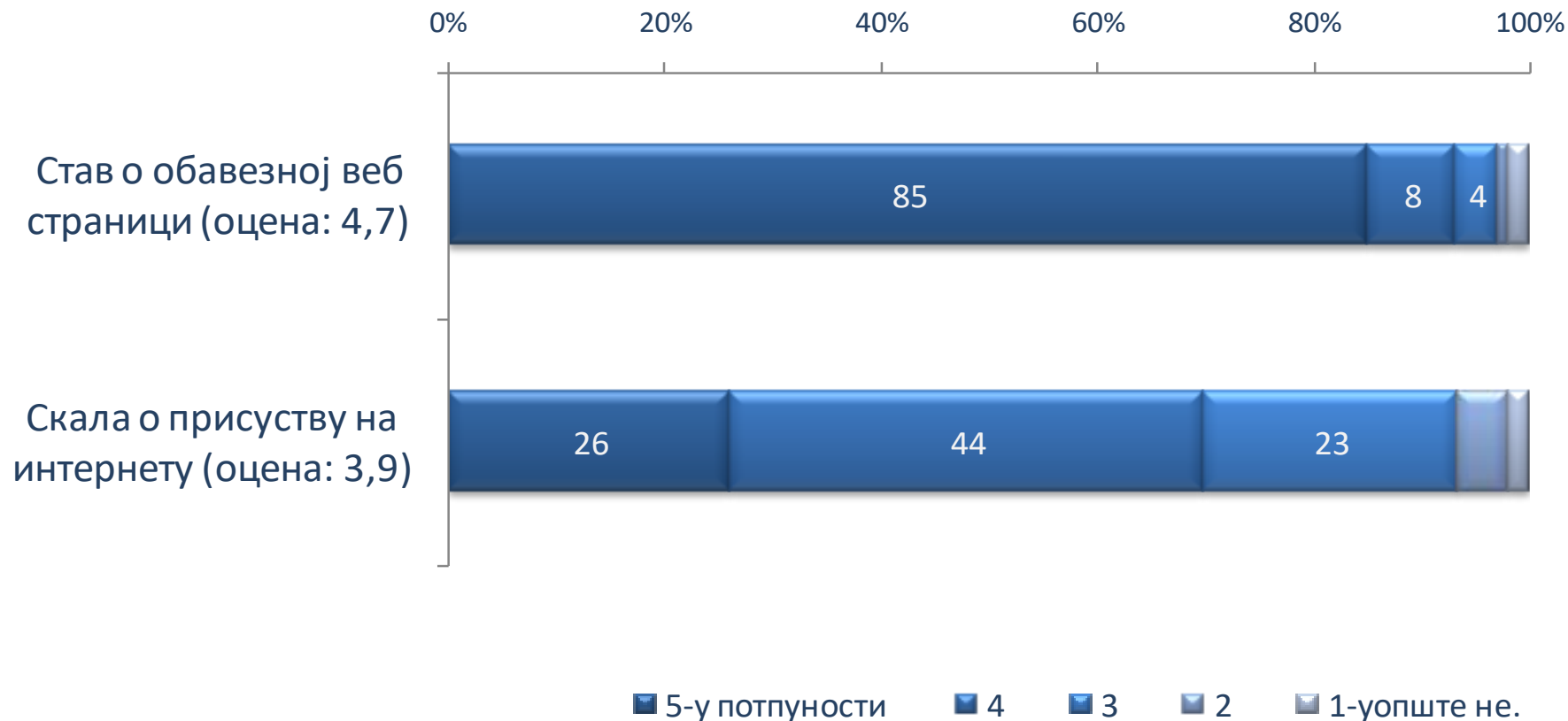
- 85% процената не показује спремност да употребљава дигиталне канале комуникације, јер сматра да веб страна није потребна за њихово пословање
- Скоро половина (46%) предузећа не пријављује никакво онлајн присуство
- Потрошачи фаворизују предузећа која имају веб страну!!!

Ставови интернет корисника (потрошача):

- Присуство предузећа на интернету
- Смернице за онлајн унапређења код локалних продавница

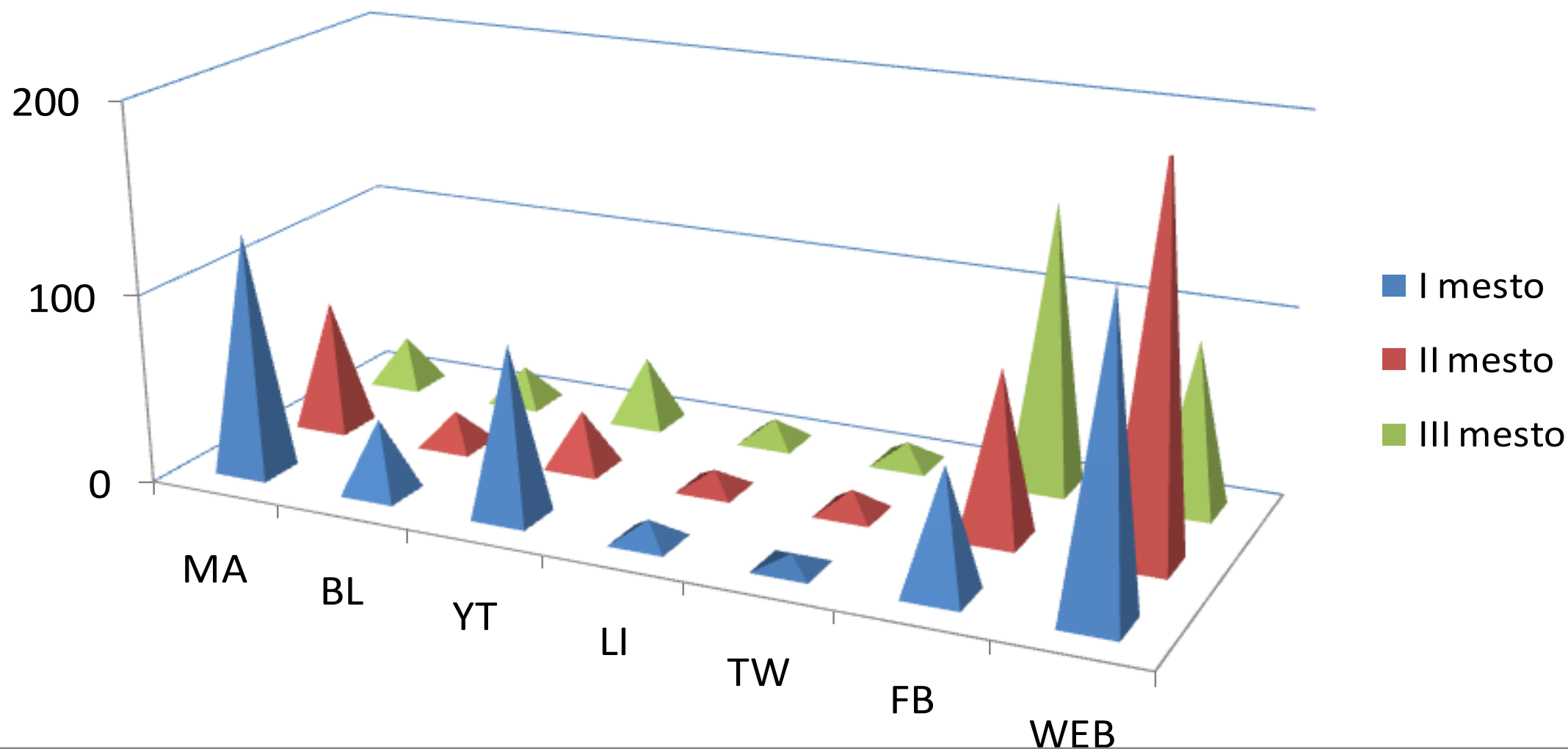
- Свако предузеће треба да има бар једноставну веб страну (4,7)
- Пословање без веб странице је застарело (4,2)
- Наручивање путем интернета је веома важно (4,0)
- Предности онлине куповине (3,6)
- Неповерење у предузећа: (а) без Веб странице и (б) без профила на друштвеним мрежама (Facebook...) (2,6)

85% корисника интернета у потпуности је сагласно да свако предузеће треба да има бар једноставну веб страну

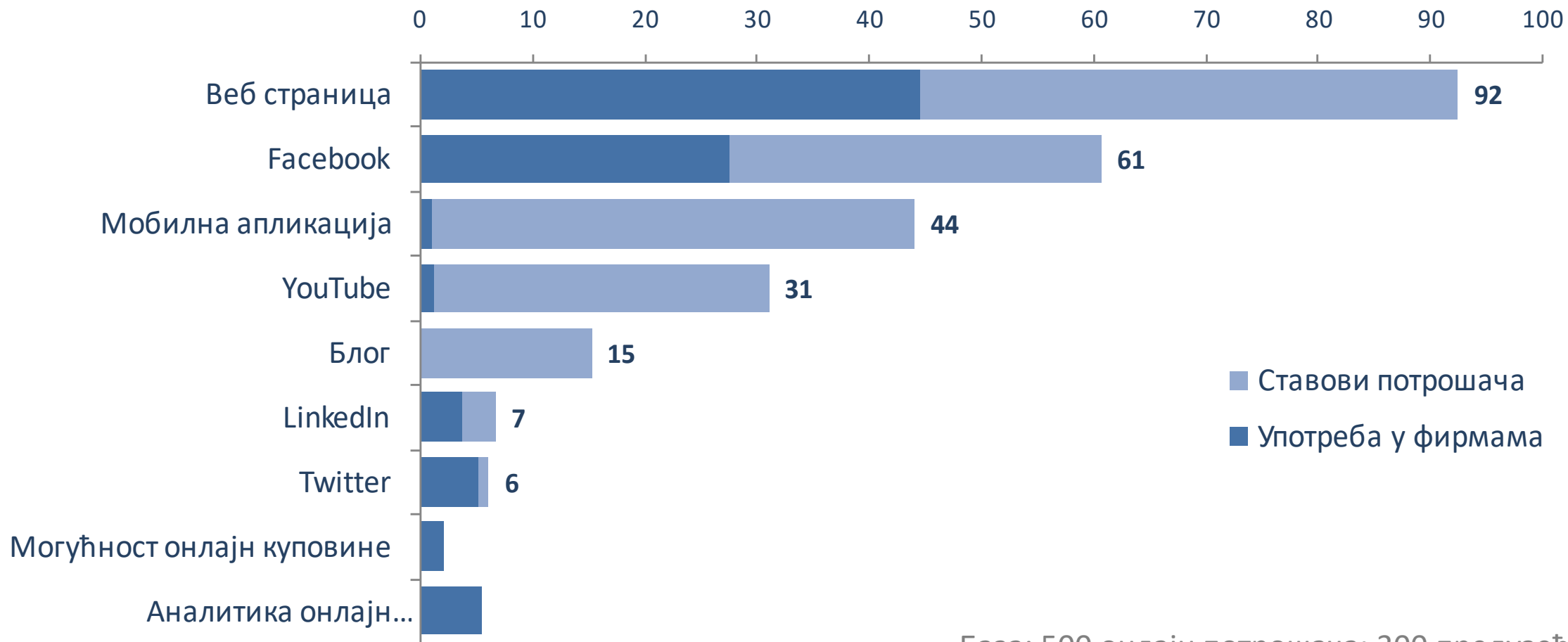


Скала присуства српских предузећа на интернету показује поузданост за све наведене ставове

изаберете највише 3 канала која су најбитнији за вас као потрошача



Важност канала комуникације за потрошаче



База: 500 онлајн потрошача; 300 предузећа
Јединица (%)

Хвала на пажњи

Бранка Матијевић

Милован Матијевић

milovan@mineco.rs